

# Båtbranschen



BÅTBRANSCHENS AFFÄRSTIDNING UTGIVEN AV SWEBOAT

UTGIVNINGSPLAN 2010

## Branschens affärstidning omgjord

**LAYOUT.** Ny grafisk formgivning, fasta avdelningar och ett högre nyhetstempo.

## Många annonser trots tuffa tider

**OMFÅNG.** Omgörningen tilltalar och många vill annonsera, vilket leder till ökat antal sidor.

## Kommer ut åtta gånger om året

**UTGIVNING.** Tidningen läses ofta, av många på varje företag, vilket ger en lång livslängd.



Mässorna är viktiga mötesplatser för Båtbranschen. Öppna Varv 2009 var välbesökt och hölls som vanligt i augusti.

**2 200**

EXEMPLAR

är upplagan på branschens affärstidning.

## Den självklara affärstidningen

**SWEBOAT.** Tidningen Båtbranschen har blivit den självklara affärstidningen för branschen. Våra läsare är medlemmar i Sweboat och de flesta andra aktörer i branschen - samt media och myndigheter.

# Utgivningsplan

# 2010



## PRISER OCH FORMAT



**UPPSLAG**  
400x275 mm  
420x297 mm (utfall) + 3 mm  
**20 000:-**



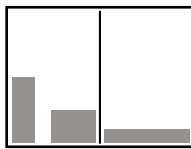
**1/1-SIDA**  
190x275 mm  
210x297 mm (utfall) + 3 mm  
**10 900:-**



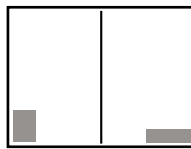
**1/2-SIDA**  
94x275 mm, 104x297 mm (utfall) + 3 mm  
190x133 mm, 210x145 mm (utfall) + 3 mm  
**6 500:-**



**1/4-SIDA**  
94x133 mm  
46x275 mm  
190x65 mm  
**3 900:-**



**1/8-SIDA**  
46x133 mm  
94x65 mm  
190x31 mm  
**2 300:-**



**1/16-SIDA**  
46x65 mm  
94x31 mm  
**1 450:-**



**BEGÄRD PLACERING +10 % på annonspriset**

**MÄNGDRABATTER 4 annonser 10 % rabatt • 6 annonser 15 % rabatt • 8 annonser 20 % rabatt**

## UTGIVNINGSSCHEMA

NUMMER	1	2	3	4	5	6	7	8
UTGIVNING	29/1	26/2	9/4	28/5	20/8	1/10	29/10	3/12
MATERIAL	11/1	8/2	22/3	10/5	2/8	13/9	11/10	15/11

## TEKNISKA UPPLYSNINGAR FÖR ANNONS-MATERIAL

Färdigt annonsmaterial ska lämnas digitalt enligt beställd satsyta och med fördel som högupplöst pdf. Vi arbetar i PC-miljö och använder Adobe Creative Suite 3 programmen, dvs InDesign, Illustrator och Photoshop.

- ▶ **Antal spalter:** 4 st
- ▶ **Spaltbredd/höjd:** 46 mm/275 mm
- ▶ **Tryckförfarande:** Offset
- ▶ **Tidningsformat:** A4 (210x297 mm)
- ▶ **Färgskala:** Fyrfärg
- ▶ **Rastertäthet:** 133 linjer/tum
- ▶ **Tryckeri:** Mixi Print AB, Olofström
- ▶ **Distiller/joboption:** MixiPrint PDF 1.3 2006
- ▶ **ICC-profil:** MP\_175\_Best\_0603

Profiler och inställningar finns att hämta på Mixi Prints hemsida: [www.mixiprint.se](http://www.mixiprint.se)

Bifoga alla bilder, logotyper samt skrivar- och skärmfonter. Bilderna ska vara CMYK-separerade och sparade som TIFF eller EPS, högupplösta 300 dpi (ingen JPEG komprimering). Logotyper och texter i eps-format bifogas som banor (textkonturer). Utfallande annonser måste ha en skärsmån på minst 3 mm. Leverera endast det som ska användas i dokumentet.

## ANNONSBOKNING

Michael Stenquist  
Telefon: 08-551 161 90  
Mobil: 0761-84 48 48  
E-mail: [michael@chrismark.se](mailto:michael@chrismark.se)



Kristoffer Stureson  
Telefon: 0455-579 90  
Mobil: 0709-60 48 11  
E-mail: [kristoffer@chrismark.se](mailto:kristoffer@chrismark.se)



Chrismark AB  
Östra Vittusgatan 36, 371 36 Karlskrona

## LEVERANS MAIL

[annons@chrismark.se](mailto:annons@chrismark.se)

## LEVERANS FTP

[ftp.chrismark.se](ftp://chrismark.se)  
Anv.namn: [chrismark.se/batliv](http://chrismark.se/batliv)  
Lösen: batliv1522

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Annullering: Skriftlig, senast fyra veckor före utgivning.

Moms: Tillkommer  
Ägare: Sweboat Service AB  
Chefredaktör: Lars-Åke Redéen



**SweBoat**  
Båtbranschens Riksförbund