

Båtliv



145 300 prenumeranter enligt TS 2009

ANNONS
PRISLISTA

2011

ANNONSÖREN OM BÅTLIV

SeaSea vill nå alla intresserade båtägare

-Det gör vi genom Sveriges största båttidning

– SeaSea Båttillbehör vill nå alla båtägare, säger Kristofer Nyberg.

– Att välja Båtliv blir ett enkelt val eftersom Båtliv är den största facktidningen för båtägare. För oss är det viktigt att nå ut med hela vårt breda sortiment, inte minst eftersom vi under säsong kör väldigt stora och kraftfulla kampanjer. Att visa den bredden i en traditionell annons är svårt vilket gör att vi istället har valt att blada in våra åttasidiga annonsbilagor i Båtliv.

SeaSea tycker om Båtliv för mixen av

reportage, tester, nyheter, båtklubbsliv, råd och tips för båtägaren. Båtliv har något för alla.

– Vi uppskattar att det finns så många kunniga och intresserade båtägare i hela landet. De har en vilja att ständigt lära sig mer och förbättra sitt båtliv, vilket vi ser som en fortsatt stor potential på marknaden.

– Att det dessutom i stora delar har varit en mycket fin sommar med mycket båtåkande gör att vi verkligen ser fram emot båtsäsongen 2011, säger Kristofer Nyberg.



Kristofer Nyberg, marknadschef SeaSea Båttillbehör.



Lars-Åke Redéen, chefredaktör på Båtliv.

CHEFREDAKTÖREN OM BÅTLIV

Sveriges största båttidning

– Båtliv ger båtägarna nyheter och debatt

Båtliv är Sveriges och Europas största båttidning alla kategorier. Eftersom den är officiellt organ för Svenska Båtunionen når Båtliv ut till vanliga båtägare och båtklubsmedlemmar över hela landet – från norr till söder.

Upplagan är närmare 150 000 exemplar sex gånger om året. Prenumeranterna får tidningen levererad direkt hem i brevlådan.

– Vi vet att våra läsare är engagerade båtmänniskor som uppskattar tidningen. Båtliv ger läsarna de senaste nyheterna om motor- och segelbåtar, motorer, bottenfärger, elektronik och andra tillbehör. Vi

är också ledande i den båtpolitiska debatten, där Båtliv har blivit en viktig röst som beslutsfattarna lyssnar till, säger Lars-Åke Redéen, chefredaktör och ansvarig utgivare för Båtliv.

– Tack vare att vi är en medlemstidning för Svenska Båtunionen med sina 900 båtklubbar har vi kontakter inom båtlivet i hela Sverige.

Båtliv har även reportage med gör-det-själv för båtägaren och ger tips för båtklubbarna. Dessutom innehåller tidningen recensioner av aktuella båtböcker, något som är mycket uppskattat bland läsarna.

BÅTLIV PÅ INTERNET

Båtliv har en modern hemsida: batliv.se. Där är nyhetsflödet ständigt aktuellt med texter, bilder och länkar till nyheter från båtbranschen och för båtfolket.

Vi har ett samarbete med SMHI för aktuellt båtväder. Sidan uppdateras regelbundet med material från redaktionen och nyheter från tidningens annonsörer. Det finns en stor samling länkar för båtintresserade. På batliv.se finns även privatannonser för båtar och tillbehör.

I samband med din annonsbokning diskuterar vi gärna hur du på bästa sätt kan synas även på hemsidan.

The screenshot shows the Batliv website interface. At the top, there's a navigation menu with 'STARTSIDA', 'NYHETER', 'SÄSÅNYHETER', 'BÅTPOLITIK', 'BÅTFORGET', 'LÄNKAR', 'FOTOFÄRNING', 'ANNONSERA', 'PREMIERATION', 'KONTAKTA OSS', 'BÅTVÄDER', 'BOODSELS I BÅTAR', and 'SIBUS RESESVAR'. The main content area features a large article titled 'Yamarin satsar på ny båtmodellserie med aluminiumskrov' with a sub-headline 'nu med stöldskydd' and 'F30 till och med F100 är utrustade med en fjärrkontrollerad startspärr'. The article includes a photo of a white aluminum boat on the water. To the right, there's a search bar and a 'Fler Nyheter' section with several smaller article teasers. On the far right, there are vertical banners for 'Linder Aluminiumbåtar' and 'UPPTÄCK BÅTLIVET'.

www.batliv.se

FRÅGOR OCH BOKNINGAR
VÄNLIGEN KONTAKTA OSS

Telefon 0455 579 90

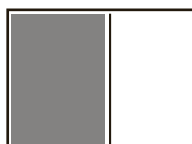
PRISER OCH FORMAT

**UPPSLAG**

400x275 mm
420x297 mm (utfall) + 3 mm
59 700:-

**FJÄRDE OMSLAG**

190x260 mm
210x270 mm (utfall) + 3 mm
38 000:-

**1/1-SIDA**

190x275 mm
210x297 mm (utfall) + 3 mm
34 000:-

**1/2-SIDA**

94x275 mm
104x297 mm (utfall) + 3 mm
190x133 mm
210x145 mm (utfall) + 3 mm
19 600:-

**1/4-SIDA**

94x133 mm
46x275 mm
190x65 mm
11 900:-

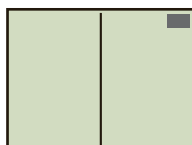
PRISER OCH FORMAT - BÅTTORGET

**1/8-SIDA**

46x133 mm
94x65 mm
190x31 mm
5 350:-

**1/16-SIDA**

46x65 mm
94x31 mm
3 200:-

**1/32-SIDA**

46x31 mm
1 900:-

Bilagor pris/st

Bilagevikt (gram)	Lös bilaga (kr)	Häftad bilaga (kr)
10	1,10	1,04
20	1,18	1,12
30	1,27	1,19
40	1,35	1,28
50	1,43	1,36
60	1,51	1,44
70	1,60	1,52
80	1,67	1,60

UTGIVNINGSSCHEMA

NUMMER	1	2	3	4	5	6
UTGIVNING	25/2	1/4	6/5	10/6	16/9	25/11
MATERIAL	4/2	11/3	15/4	18/5	26/8	4/11

Upplaga: 145 300 ex/utgåva enligt TS helår 2009
 Annullering: Skriftlig, senast fyra veckor före utgivning
 Moms: Tillkommer ej
 Ägare: Svenska Båtunionen
 Chefred.: Lars-Åke Redéen

**LEVERANS MAIL**

annons@chrismark.se

LEVERANS POST

Chrismark AB
 Ö. Vittusgatan 36
 371 33 Karlskrona

LEVERANS FTP

ftp.chrismark.se
 Anv.namn: chrismark.se/batliv
 Lösen: batliv1522

MATERIALSPECIFIKATION

Färdigt annonsmaterial ska lämnas digitalt enligt beställd satsyta och med fördel som högupplöst pdf. Vi arbetar i PC-miljö och använder Adobe Creative Suite 3 programmen, dvs InDesign, Illustrator och Photoshop.

Bifoga alla bilder, logotyper samt skivar- och skärmfonter. Bilderna ska vara CMYK-separerade och sparade som TIFF eller EPS, högupplösta 300 dpi (ingen JPEG komprimering). Logotyper och texter i eps-format bifogas som banor (textkonturer).

Utfallande annonser måste ha en skärsmån på minst 3 mm. Leverera endast det som ska användas i dokumentet. Profiler och inställningar finns att hämta på Sörmlands Grafiska hemsida:
www.sormlandsgrafiska.se

Antal spalter: 4 st
Spaltbredd/höjd: 46 mm/275 mm
Tryckförfarande: Offset
Tidningsformat: A4 (210x297 mm)
Färgskala: Fyrfärg
Rastertäthet: 133 linjer/tum
Tryckeri: Sörmlands Grafiska AB
Adobe PDF export: PressOptimizedSG-ID-v3
ICC-profil: SGQ_typ1-2v2-3_320

ANNONSBOOKNING OCH MATERIALFÖRFRÅGAN



Chrismark AB
 Östra Vittusgatan 36
 371 33 Karlskrona, Sweden
 Fax 0709 60 45 01

Kristoffer Stuesson
 Telefon 0455 579 90
 Mobil 0709 60 48 11
 kristoffer.stuesson@batliv.se

Michael Stenquist
 Telefon 08 551 161 90
 Mobil 0761 84 48 48
 michael.stenquist@batliv.se

Lotta Ivarsson
 Telefon 0455 69 02 13
 Mobil 0709 39 11 60
 lotta.ivarsson@batliv.se

www.chrismark.se
 För mer information om Chrismark och oss som jobbar där.

Välj lokal bilaga i de områden där din marknad finns!

För att ytterligare effektivisera din annonsering rekommenderar vi ibladning av din trycksak, när du inte har behov att nå ut till hela Sverige. På kartan ser du hur många prenumeranter vi har i olika delar av landet. Du kan välja mellan häftad bilaga i tidningens mitt eller få den löst ibladad.



Prisexempel:

Stockholms innerstad: 8 409 pren.	Västskusten: 16 751 pren.
Häftad bilaga 20 g.	Häftad bilaga 10 g.
Pris: 1,12:- per st.	Pris: 1,04:- per st.
Lös bilaga 20 g.	Lös bilaga 10 g.
Pris: 1,18:- per st.	Pris: 1,10:- per st.

Kontakta oss på 0455 579 90 eller 08 551 161 90 så räknar vi fram ett pris, som avgörs av din trycksaks vikt och antal.

Chrismark AB



Kristoffer Stureson



Michael Stenquist



Lotta Ivarsson

SVENSKA BÅTUNIONEN

Sverige är ett unikt land för båtliv, det finns över en miljon fritidsbåtar. Båtlivet är en av Sveriges största folkrelser med mer än två miljoner utövare, spridda över hela landet.

Grunden i svenskt båtliv är båtklubbarna. Närmare 900 klubbar är anslutna till Svenska Båtunionen genom att tillhöra något av de 26 båtförbund som finns i landet.

Svenska Båtunionen skall bevaka medlemmarnas intresse och medlemmarna styr själva vad som skall prioriteras. Genom att vara medlem i en båtclubb som är ansluten till Svenska Båtunionen får man tidningen Båtliv.

Nå över 145 300 båtälskare med just ditt budskap!

